

E.Leclerc inaugura na Bobadela

O E.Leclerc da Bobadela, a 18.ª loja do grupo em Portugal, que abriu ao público no passado dia 12 de Dezembro, foi oficialmente inaugurado a 15 de Janeiro.

Integrada no complexo Shopping Tejo, da responsabilidade do E.Leclerc, com cerca de 10 mil metros quadrados de área de construção total, a nova loja conta com 1.995 metros quadrados de área alimentar e 1.998 metros quadrados dedicados ao não alimentar. 700 lugares de estacionamento e três mil metros quadrados de armazém dão apoio ao complexo, que tem 20 lojas na galeria comercial e terá, até ao final do primeiro trimestre, 10 restaurantes e uma bomba de gasolina.

Olívia Emmanuel e Lelievre, os aderentes da nova loja, foram os anfitriões da cerimónia de inauguração que contou com a participação dos representantes da autarquia, membros da organização, parceiros e fornecedores. Fernando Neves Carvalho, presidente da Junta de Freguesia da

Bobadela, e Carlos Teixeira, presidente da Câmara Municipal de Loures, representaram a autarquia e este último entregou, em mão, a licença de utilização aos aderentes da nova loja.

Jacques de Oliveira, presidente do grupo E.Leclerc em Portugal, aproveitou a ocasião para dar uma breve abordagem da estratégia E.Leclerc, que passa por chegar às 30 lojas, em 2010, e aos 800 milhões

de euros de facturação. O grupo tem actualmente 19 lojas, sendo as mais recentes aberturas as da Lousada e Fafe, inauguradas ainda em Janeiro. Durante este ano, prevê abrir, ainda, mais três lojas, em S. Domingos de Rana, Algueirão e Braga. Segundo Jaques de Oliveira, o grupo representa, em Portugal, cerca de três por cento do mercado, num total de 425 milhões de euros de facturação. Um dos grandes objectivos para 2008 é a campanha de comunicação que assenta "na defesa do poder de compra do consumidor".

A estratégia E.Leclerc passa por chegar às 30 lojas, em 2010, e aos 800 milhões de euros de facturação

